

WHITE PAPER · MARKEDSADGANG

Produktcompliance: din nøgle til *EU-* *markedet*

En feltguide for ikke-EU-leverandører og producenter,
der sender varer ind i EU — ankom retailer-ready og bliv
der.

Produktet, ikke dit postnummer

Hvis du producerer eller sender varer ind i EU udefra, er her reglen der afgør alt det følgende: **EU regulerer produktet, ikke sælgerens placering**. En fabrik i Shenzhen, et brand i Istanbul og en producent i Ohio opfylder præcis samme krav som en virksomhed i Hamborg — og siden den generelle produktsikkerhedsforordning (GPSR) trådte i kraft 13. december 2024, håndhæves det krav af de markedspladser og toldmyndigheder du er afhængig af, ikke kun af myndighederne.

For de fleste ikke-EU-leverandører er hullet ikke den testning eller de papirer de allerede kender. Det er ét strukturelt krav de sjældent ser komme: i næsten alle tilfælde kan et produkt kun placeres på EU-markedet, hvis der er en **erhvervsdrivende etableret i EU** — en »ansvarlig person« — der er ansvarlig for det. Ingen ansvarlig person, ingen compliant vej til EU-kunden.

Dette white paper er kortet. Det forklarer hvorfor compliance nu er betingelsen for markedsadgang, det ansvarlig person-krav de fleste sælgere overser, hvem der er ansvarlig for hvad i forsyningskæden, hele compliance-stakken du skal opfylde, hvad hver salgskanal kræver, og en trin-for-trin-drejebog til at ankomme **retailer-ready** og blive der.

Generel vejledning, ikke juridisk rådgivning. Krav varierer efter produkttype og marked — bekræft det konkrete med den kompetente myndighed (se Conphora → Værktøjer → Compliance-ressourcer).

Hvorfor »bare send det« ikke længere virker

To skift har lukket døren for at sende først og ordne compliance bagefter.

Et produktsikkerhedsregime med tænder

GPSR ((EU) 2023/988) afløste det gamle produktsikkerhedsdirektiv og skærpede pligterne for alle i kæden, inklusive online markedspladser. Sammen med den kræver **markedsovervågningsforordningen ((EU) 2019/1020)**, for en bred gruppe CE-mærkede produktkategorier, at der er en erhvervsdrivende **etableret i Unionen**, før produktet kan gøres tilgængeligt — og at denne erhvervsdrivendes oplysninger fremgår af produktet eller emballagen. GPSR bærer et parallelt ansvarlig person-krav for forbrugerprodukter mere bredt. Den praktiske virkning for en ikke-EU-producent er kontant: du har brug for en compliant EU-modpart, ellers kan du ikke lovligt placere produktet på markedet.

Håndhæverne: markedspladser og told

Håndhævelse er ikke længere den lejlighedsvis grænsekontrol. EU's **Safety Gate**-hurtigvarslingssystem registrerede rekordhøje **4.137 advarsler om farlige produkter i 2024**, og Kommissionens eSurveillance-webcrawler scanner langt over en million sites for ikke-compliant tilbud. Online markedspladser er nu lovmæssigt forpligtet til at tjekke, og de handler: Amazon kræver f.eks. at sælgere angiver en EU-ansvarlig person og compliance-data, før et produkt kan listes, og fjerner eller undertrykker tilbud der ikke overholder kravene. Told- og markedsovervågningsmyndigheder kan stoppe ikke-compliant varer ved grænsen. For en sælger hvis vækst afhænger af EU-hylder og -markedspladser, er et compliance-hul en lukket dør i det værst tænkelige øjeblik.

EU regulerer produktet, ikke sælgerens postnummer — så en leverandør uden for EU opfylder samme krav som en indenfor, og det krav håndhæves nu, før du overhovedet når kunden.

Hvem er ansvarlig for hvad

EU's produktlovgivning tildeler specifikke pligter til specifikke roller. Som ikke-EU-producent beholder du producentens kerneforpligtelser, men flere pligter kan kun udføres af nogen **inde** i EU — hvilket er grunden til at din vej til markedet altid involverer en EU-modpart.

Rolle	Hvor	Kernepligter
Producent	Dig (ikke-EU)	Design og byg efter de gældende regler; overensstemmelsesvurdering; teknisk fil; EU-overensstemmelseserklæring; påsæt CE/mærkninger; sikr sporbarhed.
Importør	EU	Placerer dit produkt på EU-markedet; verificerer at producenten har lavet overensstemmelsesarbejdet; kan agere ansvarlig person.
Autoriseret repræsentant	EU	Udpeget af dig skriftligt til at udføre definerede compliance-opgaver og være bindeled til myndigheder på dine vegne.
EU-ansvarlig person	EU	Den erhvervsdrivende (importør, autoriseret rep. eller fulfilment-udbyder) navngivet på produktet, som holder dokumentationen, samarbejder med myndigheder og handler på risici.
Fulfilment-udbyder	EU	Lager/forsendelse; kan være ansvarlig person hvor ingen anden EU-erhvervsdrivende findes.
Online markedsplads	EU/Globalt	Skal tjekke listings, vise oplysninger om ansvarlig person/erhvervsdrivende og handle på Safety Gate- og myndighedsanmodninger (GPSR + forordningen om digitale tjenester).

Den EU-ansvarlige person — rollen de fleste ikke-EU-sælgere overser

Dette er omdrejningspunktet. For produkter i scope skal der være en navngiven erhvervsdrivende **etableret i EU**, før produktet placeres på markedet. Den person typisk: holder **EU-overensstemmelseserklæringen** og den **tekniske dokumentation** tilgængelig for myndigheder; tjekker at produktet bærer de rigtige mærkninger, mærkater og dokumenter; informerer myndigheder og træffer korrigerende handlinger (op til tilbagekaldelse) hvis produktet udgør en risiko; og fremgår, ved navn og EU-adresse, af produktet eller emballagen.

Du kan udfylde rollen på tre almindelige måder: lad din **EU-importør** påtage sig den; udpeg en **autoriseret repræsentant** ved skriftligt mandat; eller brug en **ansvarlig person-/fulfilment-tjeneste**. Hvad du ikke kan, er at lade den stå tom — et produkt uden en EU-erhvervsdrivende bag sig er, hvad angår listing og told, ikke-compliant.

Compliance-stakken du skal opfylde

Tænk på compliance som en stak: få hvert lag rigtigt, dokumentér det, og hold det aktuelt.

1. Find de regler der gælder

Et enkelt produkt kan falde under flere regimer på én gang. Identificér hvert gældende direktiv/forordning for produktet **og** de harmoniserede standarder der viser hvordan man overholder dem — f.eks. lavspændings-, EMC- og radioudstysreglerne for elektronik; legetøjssikkerhedsreglerne og EN 71 for legetøj; maskiner; PPE; plus horisontale regler (kemikalier, emballage) der gælder uanset kategori.

2. Byg den tekniske fil & EU-overensstemmelseserklæringen

Saml den **tekniske dokumentation** der beviser overensstemmelse (design, risikovurdering, testrapporter, anvendte standarder) og udsted **EU-overensstemmelseserklæringen** — det ene underskrevne dokument hvori du tager juridisk ansvar. Begge skal holdes tilgængelige for myndigheder, typisk i ti år, af den EU-ansvarlige person.

3. Test, vurdér overensstemmelse & CE-mærk

Kør den **overensstemmelsesvurdering** de gældende regler kræver — egenerklæring mod harmoniserede standarder hvor det er tilladt, eller et **bemyndiget organ** hvor det er påkrævet. Påsæt derefter **CE-mærkningen** (og andre påkrævede mærker). CE er en juridisk erklæring underbygget af den tekniske fil, ikke et selvpåsat klistermærke.

4. Mærk, markér & oversæt

Sæt de påkrævede sporbarheds- og kontaktoplysninger på produktet eller emballagen: type/model, batch- eller serienummer, **producentens** navn og adresse **og** den **EU-ansvarlige persons** navn og adresse. Lever instruktioner og sikkerhedsoplysninger **på sproget/sprogene** i hvert marked du sælger til — medlemslandene afgør hvilke.

5. Kemikalier & materialer

Screen materialer og stoffer mod **REACH** (registrering, SVHC/kandidatliste, restriktioner), **RoHS** (farlige stoffer i elektronik) og **POP'er**, plus fødevarerkontaktregler hvor relevant. Indsaml evidensen fra dine leverandører på forhånd — det er langt sværere at rekonstruere senere.

6. Emballage & EPR (WEEE, batterier)

Ud over produktsikkerhed ligger **udvidet producentansvar (EPR)**: emballage (og den kommende **PPWR**), **WEEE** for elektrisk og elektronisk udstyr, og **batteriforordningen**. Disse **registreres typisk pr. medlemsland**, og en ikke-EU-producent har som regel brug for en **autoriseret repræsentant i hvert land** for at registrere og rapportere. At springe EPR over er en almindelig, dyr blind vinkel.

7. Det næste: ESPR & det digitale produktpas

Ecodesign-forordningen for bæredygtige produkter (ESPR) og det **digitale produktpas** vil kræve strukturerede, delbare produktdata for flere og flere kategorier. En leverandør der bygger den datarygrad nu, tænder hvert nyt krav som en funktion i stedet for at møde det som en nødsituation.

Din vej til markedet — og hvad hver kræver

Hvordan du sælger ind i EU ændrer hvem der holder hvilken pligt.

Via en EU-importør

Importøren placerer produktet på markedet og påtager sig importørpligter — men de gør det kun, hvis **du** rækker dem en komplet pakke: DoC, adgang til teknisk fil, korrekte mærkninger og mærkater. Jo bedre din pakke, jo hurtigere og mere stabil relationen.

Via en markedsplads

Markedspladser verificerer nu compliance før listing. Forvent at skulle angive en **EU-ansvarlig person**, producent- og compliance-oplysninger og dokumentation gennem platformens compliance-flow; tilbud uden dem fjernes eller undertrykkes. At være klar er forskellen mellem en live listing og en blokeret.

Direkte til forbruger

At sælge direkte til EU-forbrugere (din egen webshop, drop-shipping) lægger ansvaret entydigt på dig: du skal have en **EU-ansvarlig person**, opfylde mærknings- og sprogeregler og håndtere **EPR/WEEE/batteri**-registrering — plus moms/IOSS for den kommercielle side. »Kunden importerer det selv« er ikke en compliance-strategi.

En trin-for-trin-drejebog

1. **Klassificér dine produkter → de regler der gælder.** Kobl hver SKU til dens direktiver/forordninger og harmoniserede standarder, og til dens målmarkeder.
2. **Udpeg din EU-ansvarlige person / autoriserede repræsentant.** Afgør om importøren, en autoriseret rep. eller en serviceudbyder holder rollen — og sæt det på skrift.
3. **Saml den tekniske fil og udsted EU-overensstemmelseserklæringen.** Én pr. produkt, holdt aktuel og tilgængelig.
4. **Test mod de harmoniserede standarder** (bemyndiget organ hvor påkrævet) og påsæt CE/mærkninger.
5. **Mærk, markér og oversæt** — sporbarhed + producent- og ansvarlig person-oplysninger, instruktioner på hvert markeds sprog.
6. **Registrér for EPR/WEEE/batterier** pr. medlemsland, via en lokal repræsentant hvor det er nødvendigt.
7. **Forbered forhandler-/markedsplads-compliance-pakken**, så onboarding er en formalitet, ikke et kapløb.
8. **Overvåg regulatorisk forandring og revalidér** — behandl et nyt krav som en advarsel, ikke en nødsituation.

Vær klar til den dårlige dag

Compliance betyder også beredskab. En markedsovervågningsanmodning, en Safety Gate-advarsel eller en tilbagekaldelse kan lande når som helst, og den leverandør der overlever den, er den der forberedte sig: en navngiven ansvarlig person, dokumentation ved hånden og en defineret korrigerende proces. For hele metoden, se det medfølgende white paper [Sådan håndterer du produkttilbagekaldelser i EU.](#)

Typiske faldgruber for ikke-EU-leverandører

- **At antage at importøren eller markedspladsen »håndterer compliance«.** De håndhæver det; de skaber det ikke for dig.
- **Ingen EU-ansvarlig person.** Den enkeltstørste blokering for listing og toldklarering.
- **Drop-shipping til forbrugere uden en EU-erhvervsdrivende** bag produktet.
- **At ignorere EPR/WEEE/batteri-registrering** — adskilt fra produktsikkerhed, og pr. land.
- **At misse sprogkrav** til instruktioner og sikkerhedsoplysninger.
- **At behandle CE som et selvpåsat klistermærke** uden teknisk fil eller DoC bag.

Sådan hjælper Conphora

Conphora er platformen der gør EU-markedsadgang operationel for leverandører — uanset hvor de er baseret. Upload dit katalog, og Conphora validerer hvert produkt mod **48 EU-reguleringer på tværs af 27 lande**, opdager hullerne og genererer den dokumentation og delbare compliance-status importører, forhandlere og markedspladser kræver — så du ankommer **retailer-ready** og bliver der, og forvandler hver ny regulering til en funktion i stedet for en brand. Læs mere på conphora.com.

Kilder & referencer

1. Forordning (EU) 2023/988 — Den generelle produktsikkerhedsforordning (GPSR). EUR-Lex.
2. Forordning (EU) 2019/1020 — Markedsovervågning og produkters overensstemmelse (krav om erhvervsdrivende). EUR-Lex.
3. Europa-Kommissionen — CE-mærkning og EU's rammer for produktoverensstemmelse.
4. Forordning (EF) 1907/2006 (REACH); direktiv 2011/65/EU (RoHS); EU's batteriforordning og WEEE-direktiv; forordningen om emballage og emballageaffald (PPWR).
5. Forordning (EU) 2024/1781 — Ecodesign-forordningen for bæredygtige produkter (ESPR) & digitalt produktpas. EUR-Lex.
6. Europa-Kommissionen — Safety Gate Rapid Alert System (årsrapport 2024).
7. Amazon — General Product Safety Regulation (GPSR) sælgervejledning, 2024.

Dette white paper er til generel vejledning og udgør ikke juridisk rådgivning. Forpligtelser afhænger af produktet, dets kategori og de konkrete markeder du sælger til; bekræft aktuelle krav mod de primære forordninger og de kompetente myndigheder før handling. © 2026 Conphora.